

**รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้าง
ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู้สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย
และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก**

๑. ความเป็นมา

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น กอปรกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓(พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้าง การเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้า พลวัต ของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรม การผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม และหนึ่งในเป้าหมายหลักของการพัฒนาได้มุ่งให้มีการปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับ ขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้ นวัตกรรม เทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิต และบริการเป้าหมายรวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

กรมการพัฒนาชุมชน ขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้ง ๕ ประเภท ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน ในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ก้าวสู่มาตรฐานระดับสากล ในการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ปรากฏว่ามีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมทั้งสิ้น ๘,๔๗๖ ราย ผลการจัดระดับดาว ๑๔,๙๙๘ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้ ผลิตภัณฑ์ระดับ ๕ ดาว ๔,๕๒๔ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ระดับ ๔ ดาว ๕,๓๙๘ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ระดับ ๓ ดาว ๓,๔๘๒ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ระดับ ๒ ดาว ๑,๕๖๐ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ระดับ ๑ ดาว ๓๔ ผลิตภัณฑ์

เพื่อเป็นการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ทันสมัยสู่สากล เป็นที่นิยมของผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนสร้างรายได้กลับเข้าสู่ชุมชนเป็นวงจรเศรษฐกิจเชิงมหภาค มีความจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ผนวกเข้ากับภูมิปัญญาท้องถิ่นของผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสร้างจุดเด่นให้สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ที่ตอบโจทย์สังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู้สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าระดับ Premium
- ๒.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์
- ๒.๓ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และยกระดับ BRAND OTOP สู้สากล

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ



ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....
/๓.๔ ไม่เป็น...

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการพัฒนาชุมชน วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

//(๓) สำหรับ...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓.๑๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หรือรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมการพัฒนาชุมชนเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) พร้อมแสดงหลักฐานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้

๓.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงาน

๓.๑๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาข้อเสนอทางเทคนิคโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา จำนวนอย่างน้อย ๕ ชุด และต้องเป็นเอกสารสีชุดเดียวกับที่เสนอราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๓.๑๖ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๔. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

เพื่อให้เกิดการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าระดับ Premium สู่สากล ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ดังต่อไปนี้

กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์

๔.๑ กำหนดกรอบแนวคิดในการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก พร้อมทั้งจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยระบุกิจกรรมให้ชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้จริง เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



/๔.๒ จัดหา...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๔.๒ จัดหาผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิหรือนักออกแบบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ด้านการออกแบบ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านการสร้างแบรนด์ ด้านการตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย (ในกรณีที่ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญเป็นภาษาอังกฤษให้แปลเป็นภาษาไทย เช่น วุฒิการศึกษา สาขาวิชา ประสบการณ์ ฯลฯ)

๔.๓ ดำเนินการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ระดับ ๓ - ๕ ดาว หรือผลิตภัณฑ์ที่เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อจำหน่ายบนเครื่องบิน หรือผลิตภัณฑ์ของศิลปิน OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก เข้าร่วมโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ กลุ่ม/ราย

๔.๔ จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้า Premium แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน ดำเนินการไม่น้อยกว่า ๒ วัน ณ สถานที่เอกชน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยออกแบบเนื้อหาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับการฝึกอบรม ประกอบด้วย ๑) การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์สู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๒) เส้นทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่สากล ๓) การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สู่ความยั่งยืนตาม trend โลก และตรงตามความต้องการของตลาด หรือหลักสูตรอื่น ๆ ตามความเหมาะสม ในการจัดอบรมต้องจัดให้มีคู่มือ/เอกสารประกอบการประชุมให้ผู้เข้าอบรมและเชิญผู้เชี่ยวชาญ ตามข้อ ๔.๒ เข้าร่วมในวันที่จัดกิจกรรมฝึกอบรม

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรม เช่น ค่าสถานที่ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม วัสดุสาคิต ค่าวิทยากร ค่าที่พักกลุ่มเป้าหมาย/วิทยากร ค่าเดินทางกลุ่มเป้าหมาย/วิทยากร ค่าติดตามสนับสนุนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ

๔.๕ จัดทำข้อมูลพื้นฐานผลิตภัณฑ์ (ก่อนเข้าสู่กระบวนการพัฒนา) ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ประกอบการ ที่อยู่ เบอร์ติดต่อ ช่องทางการจำหน่าย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ก่อนเข้าสู่กระบวนการพัฒนา ชื่อผลิตภัณฑ์ ประเภทผลิตภัณฑ์ กำลังการผลิต รวมถึงข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญที่ได้วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย จากการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ โดยให้จัดทำข้อมูลและภาพถ่ายจำแนกเป็นประเภทผลิตภัณฑ์รายจังหวัด จัดเก็บข้อมูลเป็นรูปเล่มเอกสารสี และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลหรือไฟล์ข้อมูลที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้อย่างต่อเนื่องจัดส่งให้กับกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ ชุด

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ให้เป็นสินค้าระดับ Premium

๔.๖ ออกแบบแนวคิดในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก โดยยึดหลักในการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมผนวกเข้ากับภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์ สามารถต่อยอดได้ในเชิงพาณิชย์



/๔.๗ ผู้เชี่ยวชาญ...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๔.๗ ผู้เชี่ยวชาญดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ให้มีความร่วมสมัย ตรงตามความต้องการของตลาด ทั้งนี้ ให้ทำการร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ ด้วยการสเก็ตซ์ (Drawing Artwork) ที่ระบุรายละเอียดผลิตภัณฑ์ เช่น ขนาด โทนสี วัสดุที่ใช้ พร้อมจัดทำร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ ต่อผลิตภัณฑ์ รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๖๐๐ แบบ ทั้งนี้ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการแนะนำ ปรีกษา ระหว่างผู้เชี่ยวชาญกับกลุ่มเป้าหมาย และให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกร่างต้นแบบ จำนวน ๑ แบบ ต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยต้องมี pattern สำเร็จรูปข้อมูลขั้นตอนการผลิต พร้อมจัดทำไฟล์ต้นแบบ ส่งให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปผลิตซ้ำต่อและใช้ประโยชน์ได้จริง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ในการดำเนินงานและรวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๔.๘ ผู้เชี่ยวชาญดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ โดยร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เช่น แท็ก สายคาด กล่อง ถุงผ้า ตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์และตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ แบบ โดยต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการแนะนำ ปรีกษาระหว่างผู้เชี่ยวชาญกับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์อย่างน้อยกลุ่มละ ๑ แบบ ต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมจัดทำไฟล์ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ จัดส่งให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปผลิตซ้ำต่อและใช้ประโยชน์ได้จริง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๔.๙ ดำเนินการผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๔.๗ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการผลิตต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์ ตามรูปแบบที่กลุ่มเป้าหมายเลือก พร้อมทั้งค่าใช้จ่ายในการจัดส่ง ต้นแบบผลิตภัณฑ์ (ถ้ามี) รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๔.๑๐ ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ ตามรูปแบบที่กลุ่มเป้าหมายเลือกตามข้อ ๔.๘ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ โดยมีค่าใช้จ่ายในการผลิตบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่ากลุ่มละ ๒๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ผู้รับจ้าง ต้องส่งมอบบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตแล้วเสร็จ ให้กับกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ในการจัดส่งบรรจุภัณฑ์ (ถ้ามี) รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๔.๑๑ เจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ อย่างน้อย ๔ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าพาหนะในการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกิดขึ้นจากการติดตามการดำเนินงาน ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่ กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ

กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์และออฟไลน์

๔.๑๒ ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์ ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาตามโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง เช่น Shopee, Lazada, Facebook เป็นต้น ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน พร้อมทั้งสรุปยอดการจำหน่าย ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

๔.๑๓ จัดแสดงต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาตามโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบ นิทรรศการหรือในรูปแบบ POP Up Store เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์โครงการฯ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๕ วัน ณ สถานที่เอกชน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๔.๑๔ จัดกิจกรรมทดสอบตลาดออฟไลน์ โดยคัดเลือกผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการพัฒนาตามโครงการฯ ที่มีความพร้อม เข้าร่วมทดสอบตลาด ณ สถานที่เอกชน หรือในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมของชาวต่างชาติและมีกำลังซื้อสูง จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... /กิจกรรมที่ ๔...

กิจกรรมที่ ๔ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการ

๔.๑๕ นำข้อมูลผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผ่านกระบวนการพัฒนาตามโครงการฯ มาเรียบเรียงเนื้อหา จัดทำอาร์ตเวิร์ก หนังสือฉบับสมบูรณ์และฉบับอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมทั้งกำหนดชื่อหนังสือให้มีความสอดคล้องกับโครงการฯ โดยจัดทำเป็น ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ออกแบบหน้าปก (หน้า – หลัง) การวางภาพประกอบหนังสือ พร้อมทั้งจัดวางรูปเล่ม ขนาด A๔ ให้มีความเหมาะสม โดยผู้รับจ้างจะต้องตรวจสอบและพิสูจน์อักษรในไฟล์ต้นฉบับ ให้มีความถูกต้อง ส่งให้กรรมการพัฒนาชุมชนพิจารณา ก่อนดำเนินการจัดพิมพ์

๔.๑๖ จัดพิมพ์หนังสือ ฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม รายละเอียดดังนี้

- ๑) ปกอ่อนขนาด ๒๑๒ x ๒๙๘ มิลลิเมตร ขนาด A๔ กระดาษการ์ดขาว ๓๕๐ แกรม เคลือบวานิชด้าน
- ๒) เนื้อใน ขนาด ๒๑๒ x ๒๙๘ มิลลิเมตร ขนาด A๔ กระดาษปอนด์ขาว ๑๐๐ แกรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ หน้า (ไม่รวมปก)
- ๓) จัดพิมพ์ ๔ สี ด้วยระบบออฟเซต
- ๔) การแยกสีด้วยระบบ AM Screen
- ๕) เข้าเล่มไสกาวแบบปกอ่อนสันตรง

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งหนังสือที่พิมพ์เสร็จสมบูรณ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายตามที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทุกรายการ

๔.๑๗ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ดำเนินงานโครงการฯ ผ่านช่องทาง Online โดยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามรวมกันไม่น้อยกว่า ๑ แสนคน หรือมีสถิติการเข้าชมไม่น้อยกว่า ๑ แสนคน อย่างน้อย ๑๐ ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๔.๑๘ จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรม ตามขอบเขตของการดำเนินงาน ดังนี้

๑) จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน – หลัง ดำเนินการพัฒนา) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ชื่อผลิตภัณฑ์, ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ, ช่องทางการติดต่อ (เบอร์โทรศัพท์ Line Facebook ฯลฯ), ช่องทางการจำหน่าย Online ทั้ง ๓ ช่องทาง, และยอดจำหน่ายก่อนและหลัง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เมื่อสิ้นสุดโครงการฯ โดยจำแนกข้อมูลเป็นรายผลิตภัณฑ์ รายจังหวัด ในรูปแบบเอกสารสี จำนวน ๒ ชุด และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลหรือไฟล์ข้อมูลที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้

๒) จัดทำรายละเอียดของข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ภาพผลิตภัณฑ์, ชื่อผลิตภัณฑ์, เรื่องเล่าของผลิตภัณฑ์ (Story), ราคา, ขนาดผลิตภัณฑ์, ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ, สถานที่ผลิต, ช่องทางการติดต่อ (เบอร์โทรศัพท์ Line Facebook ฯลฯ), ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามโครงการฯ ต้องได้รับการพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ และทุกผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ ข้อ ๒ โดยมีเกณฑ์ ๖ ข้อ ดังต่อไปนี้

๒.๑) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นอัตลักษณ์หรือมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ไม่เหมือนใคร โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ ทำให้ผู้ซื้อรู้สึกอยากมีไว้ครอบครอง หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ธรรมดา มีความพิเศษเฉพาะตัว หามาครอบครองได้ยาก

๒.๒) เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นของแท้ เช่น วัสดุวัตถุดิบของแท้จากในท้องถิ่นที่ผลิต หรือเป็นฝีมือของคนในพื้นที่นั้นแท้ ๆ โดยมีการยืนยันรับรองว่าเป็นของแท้ เช่น มีใบ Certificate หรือเป็นสินค้า GI หรือจดทะเบียนลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญา หรือได้รับรองตราคุณภาพพระราชทาน หรือได้รับการรับรองอย่างใดอย่างหนึ่ง จากหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ ฯลฯ และมีบริการหลังการขายหรือช่องทางให้ผู้ซื้อติดต่อกลับได้

(๒.๓) เป็นสินค้า...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๒.๓) เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีความประณีต พิถีพิถันในทุกขั้นตอนการผลิต โดยต้องผ่านการ QC ใช้อแล้วรู้สึกมีคุณภาพ

๒.๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ทำให้ผู้ซื้อหรือผู้รับมีความมั่นใจ

๒.๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้าเป็นของตัวเองสามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาดได้

๒.๖) มีช่องทางการตลาดออนไลน์อย่างน้อย ๓ ช่องทาง และมีการ Update ให้เป็นปัจจุบัน

๓) สรุปรายงานผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรม ตามขอบเขตการดำเนินงาน เปรียบเทียบยอดขายของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯ ประเมินผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจ และข้อมูลผลผลิตผ่านตัวชี้วัดตามข้อ ๔.๑๘ ๒) ข้อใดบ้าง ข้อละกี่ผลิตภัณฑ์ รวมถึงข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารสี จำนวน ๒ ชุด และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลหรือไฟล์ข้อมูลที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้ พร้อมทั้งผลิตสื่อวีดิทัศน์สรุปผลภาพรวมการดำเนินงานเพื่อนำเสนอต่อผู้บริหาร ที่มีความยาว ๕ - ๗ นาที จำนวน ๑ คลิป

ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใด ๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญ ในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน เป็นลายลักษณ์อักษรก่อนการแก้ไข เปลี่ยนแปลงทุกครั้ง

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

จำนวน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา กรมการพัฒนาชุมชนใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลักรวม ๒๐๐ คะแนน คำนำน้หนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๖.๑ พิจารณาตามราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนำน้หนักร้อยละ ๓๐

๖.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนำน้หนักร้อยละ ๗๐

ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับพิจารณา ผู้ที่เสนอราคาที่มีรายละเอียดตามข้อเสนอ ทางเทคนิคไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนดใน TOR โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑) ข้อเสนอในการออกแบบกรอบแนวคิด และแผนการดำเนินงาน รายละเอียดตามข้อ ๔.๑ ให้น้ำหนัก ร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

| เกณฑ์การพิจารณา | คะแนน | วิธีการประเมิน | วิธีการให้คะแนน |
|--|-------|---|--|
| ออกแบบการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากลประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภท ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่มีความโดดเด่น ชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น และมีแผนการดำเนินงานแต่ละ กิจกรรมชัดเจน เป็นไปตามวัตถุประสงค์ | ๑๐๐ | เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยพิจารณา จากความโดดเด่น ชัดเจน ครบถ้วน เหมาะสม มีความ สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ ของ โครงการ | คณะกรรมการ จะพิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนอ งาน ได้ ดี ที่ สุด เรียงลำดับลงมา |
| ออกแบบการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากลประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภท ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น และมีแผนการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม ชัดเจนเป็นไปตามวัตถุประสงค์ | ๕๐ | | |
| ออกแบบการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากลประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภท ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ไม่ครบถ้วน ไม่เป็นไปตาม วัตถุประสงค์ หรือไม่มีแผนการดำเนินงาน | ๐ | | |

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ...../๒) ข้อเสนอ...

๒) ข้อเสนอในการจัดหาผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการออกแบบ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ด้านการสร้างแบรนด์ ด้านการตลาด ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน รายละเอียดตามข้อ ๔.๒ ให้นำหน้ากระดาษ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

| เกณฑ์การพิจารณา | คะแนน | วิธีการประเมิน | วิธีการให้คะแนน |
|---|-------|---|---|
| ผู้เชี่ยวชาญที่นำเสนอ มีวุฒิการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการ มีประสบการณ์ และมีผลงานด้านการออกแบบ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ครบทุกคน | ๑๐๐ | เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยพิจารณาจากความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และผลงานของผู้เชี่ยวชาญ | คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอ งาน ได้ ดี ที่ สุด เรียงลำดับลงมา |
| ผู้เชี่ยวชาญที่นำเสนอ มีวุฒิการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการ มีประสบการณ์ และมีผลงานด้านการออกแบบ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ไม่ครบทุกคน | ๖๐ | | |
| ผู้เชี่ยวชาญที่นำเสนอ มีวุฒิการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการ แต่ไม่มีประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้อง | ๓๐ | | |
| ผู้เชี่ยวชาญที่นำเสนอ ไม่มีวุฒิการศึกษา ไม่มีประสบการณ์ และผลงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการ | ๐ | | |

๓) ข้อเสนอในการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายละเอียดตามข้อ ๔.๔ ให้นำหน้ากระดาษ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

| เกณฑ์การพิจารณา | คะแนน | วิธีการประเมิน | วิธีการให้คะแนน |
|--|-------|---|---|
| ออกแบบการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยมีเนื้อหาหลักสูตรการให้ความรู้ที่น่าสนใจ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการฯ ได้ครบถ้วนเหมาะสมทุกประเด็น และมีการนำเสนอหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการฯ | ๑๐๐ | เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยพิจารณาจากหัวข้อการบรรยาย และมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการฯ ครบถ้วนเหมาะสม และมีการนำเสนอหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติม | คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอ งาน ได้ ดี ที่ สุด เรียงลำดับลงมา |
| ออกแบบการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยมีเนื้อหาหลักสูตรการให้ความรู้ที่น่าสนใจ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการฯ ไม่ครบทุกประเด็น และมีการนำเสนอหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการฯ | ๕๐ | | |
| ออกแบบการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยมีเนื้อหาหลักสูตรการให้ความรู้ที่น่าสนใจ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการฯ ไม่ครบทุกประเด็น และไม่มีการนำเสนอหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการฯ | ๐ | | |



(๔) ข้อเสนอ...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๔) ข้อเสนอการออกแบบแนวคิดในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล รายละเอียดตามข้อ ๔.๖ ให้นำหน้าร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

| เกณฑ์การพิจารณา | คะแนน | วิธีการประเมิน | วิธีการให้คะแนน |
|--|-------|---|--|
| นำเสนอแนวคิดในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย อย่างโดดเด่น | ๑๐๐ | เอกสารที่ ผู้ยื่น ข้อเสนอขึ้นมา โดย แสดงให้เห็นถึง แนวคิด พิจารณาจาก | คณะกรรมการ จะพิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา |
| นำเสนอแนวคิดในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย แต่ไม่โดดเด่น | ๕๐ | ความสอดคล้องตาม วัตถุประสงค์ของ โครงการฯ ความคิด สร้างสรรค์ สวยงาม และทันสมัย โดดเด่น | และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนอ งาน ได้ ดี ที่ สุด เรียงลำดับลงมา |
| นำเสนอแนวคิดในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ | ๐ | | |

๕) ข้อเสนอรูปแบบการจัดแสดงต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาตามโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบนิทรรศการหรือในรูปแบบ POP Up Store รายละเอียดตามข้อ ๔.๑๓ ให้นำหน้าร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

| เกณฑ์การพิจารณา | คะแนน | วิธีการประเมิน | วิธีการให้คะแนน |
|--|-------|---|--|
| นำเสนอรูปแบบในการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการ พัฒนาในรูปแบบนิทรรศการหรือในรูปแบบ POP Up Store เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย อย่างโดดเด่น | ๑๐๐ | เอกสารที่ ผู้ยื่น ข้อเสนอขึ้นมา โดย แสดงให้เห็นถึง แนวคิด พิจารณาจาก | คณะกรรมการ จะพิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา |
| นำเสนอรูปแบบในการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการ พัฒนาในรูปแบบนิทรรศการหรือในรูปแบบ POP Up Store เป็นไปตามวัตถุประสงค์ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิด สร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย แต่ไม่โดดเด่น | ๕๐ | ความสอดคล้องตาม วัตถุประสงค์ของ โครงการฯ ความคิด สร้างสรรค์ สวยงาม และทันสมัย โดดเด่น | และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนอ งาน ได้ ดี ที่ สุด เรียงลำดับลงมา |
| นำเสนอรูปแบบในการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการ พัฒนาในรูปแบบนิทรรศการหรือในรูปแบบ POP Up Store ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ | ๐ | | |



/๖) ข้อเสนอ...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๖) ข้อเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดออฟไลน์ โดยคัดเลือกผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการพัฒนาตามโครงการฯ ที่มีความพร้อมเข้าร่วมทดสอบตลาด รายละเอียดตามข้อ ๔.๑๔ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

| เกณฑ์การพิจารณา | คะแนน | วิธีการประเมิน | วิธีการให้คะแนน |
|---|-------|--|--|
| นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดออฟไลน์ฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ มีความสวยงามและน่าสนใจอย่างโดดเด่น | ๑๐๐ | เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยพิจารณาจาก ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม และน่าสนใจ โดดเด่น | คณะกรรมการ จะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอ งาน ได้ ดี ที่ สุด เรียงลำดับลงมา |
| นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดออฟไลน์ฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ มีความสวยงามและน่าสนใจ แต่ไม่โดดเด่น | ๕๐ | | |
| นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดออฟไลน์ฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ มีความสวยงามและน่าสนใจ แต่ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ | ๐ | | |

๗) ข้อเสนอในการจัดทำหนังสือผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก รายละเอียดตามข้อ ๔.๑๕ -๔.๑๖ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

| เกณฑ์การพิจารณา | คะแนน | วิธีการประเมิน | วิธีการให้คะแนน |
|--|-------|--|--|
| นำเสนอแนวคิดการออกแบบจัดทำหนังสือผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม อย่างโดดเด่น | ๑๐๐ | เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยแสดงให้เห็นถึงแนวคิด พิจารณาจาก ความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม มีความโดดเด่น | คณะกรรมการ จะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอ งาน ได้ ดี ที่ สุด เรียงลำดับลงมา |
| นำเสนอแนวคิดการออกแบบจัดทำหนังสือผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม แต่ไม่โดดเด่น | ๕๐ | | |
| นำเสนอแนวคิดการออกแบบจัดทำหนังสือผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ไม่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ | ๐ | | |



ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....
 /๘. จวดงาน...

๗. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๒๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบเจ็ดล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๘. งวดงานและการจ่ายเงิน

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู้สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก แบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดงานที่ ๑ ดำเนินงานตามข้อ ๔.๑ - ๔.๔ และจัดส่งผลการดำเนินงานภายในกำหนดระยะเวลา ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว กำหนดจ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด

งวดงานที่ ๒ ดำเนินงานตามข้อ ๔.๕ - ๔.๘ และจัดส่งผลการดำเนินงานภายในกำหนดระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว กำหนดจ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด

งวดงานที่ ๓ (งวดสุดท้าย) ดำเนินงานตามข้อ ๔.๙ - ๔.๑๘ และจัดส่งผลการดำเนินงานภายในกำหนดระยะเวลา ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด

หมายเหตุ การจัดทำเอกสารการส่งมอบงานทั้ง ๓ งวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบ เอกสารสี จำนวน ๒ เล่ม และไฟล์ต้นฉบับ/Drawing Artwork ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน และครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม บันทึกข้อมูลในรูปแบบ SSD (Solid State Drive) จำนวน ๒ ชุด

๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินตามสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงาน จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วนถูกต้อง ตามสัญญาแล้ว

๑๐. การส่งเสริมพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ เสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามสัญญา

๑๑. แผนการทำงาน

คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๑๒. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการคัดสรร ๓ ระดับ ๓ - ๕ ดาว ในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ หรือ ผลิตภัณฑ์ที่เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อจำหน่ายบนเครื่องบิน หรือผลิตภัณฑ์ของศิลปิน OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์

๑๓. สถานที่ดำเนินการ

สถานที่ราชการ/สถานที่เอกชน หรือสถานที่ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

/๑๔. สถานที่...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๑๔. สถานที่ติดต่อ

๑๔.๑ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย โทร. ๐-๒๑๔๑-๖๐๘๑

๑๔.๒ ผู้ประสานงาน

นางสาวปราณี ทองแท่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๕๑

นางสาวกัลยวรรณ จันทรว่ม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๘๑

๑๕. ขอสถวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๕.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของกรมการพัฒนาชุมชน

๑๕.๒ กรมการพัฒนาชุมชน ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๕.๓ กรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะทั้งหมด เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุอันสุดวิสัย

๑๕.๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกประการที่เกิดจากการจัดพิมพ์ข่าวหรือบทความและการดำเนินการอันเป็นข้อผิดพลาดหรือเสียหายของผู้รับจ้าง กรมการพัฒนาชุมชน ไม่ต้องมีส่วนในความรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น

๑๕.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๕.๖ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๔ กรมการพัฒนาชุมชน จะพิจารณาสงวนสิทธิการปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

๑๕.๗ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตรวจสอบลิขสิทธิ์ในการออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ตราสัญลักษณ์/เครื่องหมายการค้า ที่ใช้ในการดำเนินงาน หากพบว่าการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นทุกประการ และต้องดำเนินการออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ตราสัญลักษณ์/เครื่องหมายการค้าขึ้นใหม่ โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กรมการพัฒนาชุมชน ไม่ต้องมีส่วนในความรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น

๑๖. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๖.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๖.๒ ผู้รับจ้างต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้กรมฯ ทั้งแบบรูปเล่มและในรูปแบบ SSD จำนวน ๒ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน และครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของกรมการพัฒนาชุมชน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อื่นต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๖.๓ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๔ กรมการพัฒนาชุมชน จะพิจารณาสงวนสิทธิการปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย

ประชาชนผู้สนใจสามารถวิจารณ์เสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายละเอียดคุณลักษณะของงานที่จะจ้าง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่งของที่ระลึก เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่กลุ่มงานพัสดุ กองคลัง กรมการพัฒนาชุมชน ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๒๖๖๘ หรือที่อีเมล finance@cdd.mail.go.th โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรณารับ ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ตาม วัน และเวลาราชการ

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....